



## Living & Culture

: Product Description

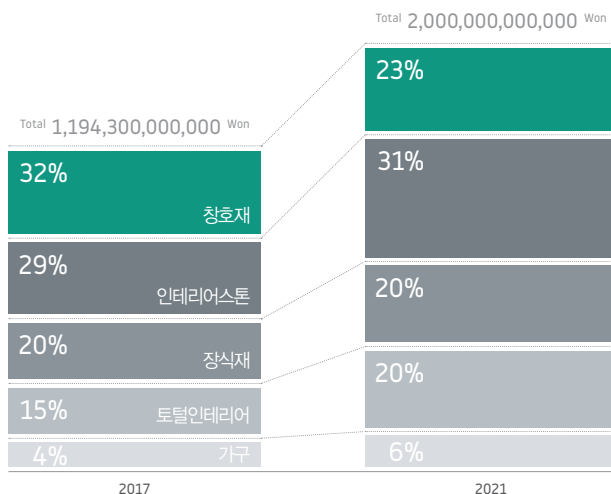
## Business Overview

현대L&C는 2021년까지 연평균 매출 15% 성장, 글로벌 매출 2조원 달성을 목표로 하고 있으며, 영업이익 1,200억원을 달성하고 해외 매출 비중을 지속적으로 확대할 계획입니다. 아울러 끊임없는 기술개발과 혁신을 통해 미래의 새로운 성장 엔진을 지속적으로 발굴하고 확고한 품질력을 기반으로 고객이 원하는 가치 있는 솔루션을 제공할 것입니다. 현대L&C는 외적 성장과 내적 혁신을 통해 건축자재 위주의 전통적인 사업구조에서 탈피하여 신규 사업 및 새로운 유통채널 확대로 대한민국을 대표하는 토털 리빙 인테리어 문화기업으로 거듭날 것입니다.

## Business proportion 2021

+

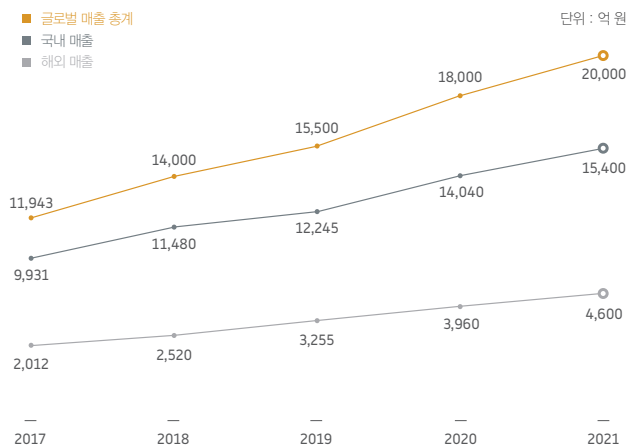
현대L&C는 전문적인 제조 능력과 다양한 유통채널의 시너지 효과를 극대화하여 국내 최고의 토털 리빙 인테리어 문화기업으로 자리매김할 것입니다.



## Global network marketing

+

차별화된 기술력과 경쟁력 있는 글로벌 네트워크를 바탕으로 현대L&C는 2021년까지 글로벌 매출 2조원의 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.





contents

	<u>Business Part</u>		<u>Interior Proposal</u>		<u>Product Sponsorship</u>
06 _ 14	Building Materials	24 _ 25	Living & Bed Room	30 _ 31	내 집이 나타났다
15 _ 18	High-Functional Materials	26 _ 27	Kitchen	32 _ 33	LET 美 HOME
19 _ 22	Home Furnishing	28	Café & Office	34	Celebrities' Gallery House



Living & Culture

우리의 일상 속에서  
탄생되는 새로운 공간,

그 공간을 채워나가는  
아름다운 현대L&C 이야기

인류는 동굴 속의 삶에 만족하지 않았다.  
생각의 연속이 기술이 되고,  
소재의 재발견이 새로운 제품이 되어  
오늘날 인류의 공간과 생활이 만들어졌다.  
쉽지 않았을 것이다.  
누군가의 생각부터 시작된 누군가의 묵묵한 완성.  
이것이 현대L&C가 걸어온 길이다.

혁신은 계속된다.

- 
- 
- 

Living & Culture  
HYUNDAI L&C



현대 L&C

건축자재 전문기업 한화L&C가  
현대백화점 그룹의 새 가족 “현대L&C”로  
새롭게 출발합니다.

Living & Culture \_ 현대L&C



# HYUNDAI L&C Brand story

사랑방, 그 중 따뜻한 아랫목 같은 공간.  
공간의 크기와 모양만을 생각했다면,  
태어나지 못했을 공간에 대한 철학입니다.

공간의 주인인 사람을 가장 먼저 생각하며,  
사람을 진지하게 배려하려는 태도입니다.

멈춰있는 오늘의 공간에 만족하지 않고  
살아 숨쉬는 내일의 공간문화를 창조하려는 생각  
기존의 상식과 답습을 뛰어 넘으려는 혁신

이는 필요한 제품을 넘어  
새로운 리빙 문화를 선도하며  
행복함과 풍요로움의 가치를 제공합니다.

현대L&C는  
사람과 공간에 대한 깊이 있는 이해와 태도로  
살아자 곧 하나의 세상인 공간문화를 만들어 갑니다.

고객을 행복하게 세상을 풍요롭게!  
하나의 공간을 넘어 모두의 공감을 얻을 수 있는 세상  
현대L&C가 만들고 키워갑니다.

**진정한 Living Creator!**  
**새로운 Culture Innovator!**



# HYUNDAI L&C Vision & Strategy



현대L&C의 비전은 “고객에게 가장 신뢰받는 기업”이 되는 것입니다.

이를 위해 ‘열정’을 바탕으로 ‘자율창의 · 지속성장 · 업무혁신 · 고객지향 · 상생추구’라는 핵심가치를 기반으로 한 ‘사업개발전략 · 기업문화전략 · 경영인프라전략’의 3대 추진전략을 지속적으로 실천해 나갈 것 입니다.



고객을 행복하게  
세상을 풍요롭게



고객에게  
가장 신뢰받는 기업  
(목표시장내 고객신뢰도 1위)



CUSTOMER	COMPANY	COMMUNITY	CO-WORKER
고객이 제일 먼저 떠올리는 회사	지속적으로 성장하는 회사	어려운 사람들에게 빛이 되어주는 회사	국내기업중 최고의 대우를 받는 회사

PASSION
자율창의 + 지속성장 + 업무혁신 + 고객지향 + 상생추구



01	02	03
사업개발 전략	기업문화 전략	경영인프라 전략



가장 잘하는 비즈니스를 추리고 추려  
깊이에 집중한다면,  
세상에 없던 공간과 생활을 창조하겠다는  
집념으로 나아간다면,

한 사람의 일상과 온 인류의 삶에  
끝내 감동을 주고 만다.



## Business Parts

1

### Building Materials

대한민국 **건축자재**의 정상을 이어가다

2

### High Functional Materials

세상에 없던 **신소재**를 끝없이 발명하다

3

### Home Furnishing

주거생활문화공간의 새로운 내일을 만나다

4

### Distribution Service

가장 혁신적인 **유통 플랫폼**을 늘려가다



business part. 1

business part. 2

business part. 3

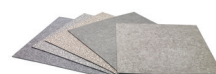
business part. 4

# BUILDING MATERIALS

인간과 자연환경을 소중히 여기는 현대L&C는 대한민국을 대표하는 친환경 건축자재 기업으로 나날이 성장하고 있습니다. 단열과 에너지 효율을 극대화한 창호에서부터 고객의 건강을 최우선으로 생각하는 친환경 바닥재와 벽지, 그리고 고품격 공간을 연출하는 인테리어 스톤에 이르기까지 소비자의 니즈에 맞는 고품질 건축자재를 지속적으로 개발하고 있습니다.



주택용 바닥재



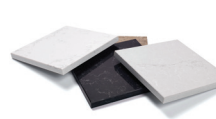
상업용 바닥재



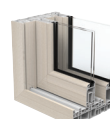
마루 바닥재



벽지 (실크벽지 / 합지벽지)



인테리어 스톤



창호재

대한민국 **건축자재**의 정상을 이어가다





### 인테리어 스톤 (Interior Stone)

순도 99% 천연 Quartz로 만든 엔지니어드 스톤 칸스톤은 박테리아와 곰팡이에 안전하며, 국내 친환경인증은 물론 미국과 유럽의 까다로운 친환경 제품 인증을 획득하였습니다. 인조대리석 하넥스는 안정성과 방수성이 뛰어나 습기에 변형되지 않으며, 어떤 조건에서도 본연의 형태와 아름다움을 유지할 수 있어 상업용 건물의 카운터 상판이나 주거용 주방상판으로 이상적인 소재입니다.

- 엔지니어드 스톤 : 칸스톤
- 인조대리석 : 하넥스

### 창호 (Window&Door)

현대&C는 독일 3대 PVC창호 업체인 레하우와의 기술 협력을 통해 미세먼지 차단 환기창, 주방전용창, 고단열 하이브리드창 등 프리미엄 제품 개발에 주력하며 명품 주거문화를 이끌어가고 있습니다. 또한 창호뿐만 아니라 ABS도어 사업도 확대하고 있으며, 특히 중문분야에서는 PVC소재의 슬림형 중문을 개발하여 갈수록 얇은 중문을 선호하는 트렌드를 반영하고 있습니다.

- 발코니창호 / 시스템창호 / 일반창호 / 레하우창호 / 홈도어 / 홈도어 중문



자연을 담은,  
다양한 기능과 디자인의  
프리미엄 제품들로  
머물고 싶은 공간을 연출합니다.



### 바닥재 (Flooring)

현대&C는 가족의 건강을 생각한 친환경 주택용 바닥재와 상업공간의 용도기능에 따라 디자인과 개성을 더한 상업용 바닥재를 생산하고 있습니다. 또한 보다 안전한 소재, 고기능성 제품들로 품격있는 인테리어를 완성해줍니다.

- 주택용 바닥재 : 소리지움 / 황실 / 명가 / 참다움 / 센트라프라임 / 마루안 등
- 상업용 바닥재 : 골드타일 / 디렉스타일 / 카페스타일 / 이중바닥재 등

### 벽지 (Wallpaper)

현대&C는 트렌디한 디자인과 차별화된 기술력을 앞세운 실크벽지와 다양한 컬러와 풍부한 질감 표현으로 새로운 라이프스타일을 이끌어가는 합지벽지 제품을 생산하고 있습니다. 또한 유럽 섬유제품 품질인증(OEKO-TEX) 최고 레벨 1등급을 획득하여 친환경 인증 벽지의 기준을 한 차원 높였습니다.

- 실크벽지 : 큐피트 / 큐브
- 합지벽지 : 큐티에



BUILDING  
MATERIALS



 세상에 없던 **신소재**를 끝없이 발명하다

## HIGH-FUNCTIONAL MATERIALS

— 현대L&C는 친환경 데코필름(PET, PP, PVC) 제조기술을 기반으로 업계 최초로 환경부 실내인증을 획득한 친환경 인테리어 필름과 가구·가전용 고광택 데코필름, 일반가구 표면재용, 철판·선박용 데코필름, 단열필름, 데코필름 접착유리 등의 다양한 데코마감재를 생산하고 있습니다. 또한, 각종 용기의 라벨로 사용되는 열수축 필름과 제약 포장용 필름은 유럽, 중남미, 중동, 아시아에서도 그 품질의 우수성을 인정받고 있습니다.



가구용 데코필름



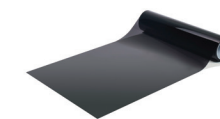
가전용 데코필름



인테리어필름



경질필름(PVC)



단열필름



## HIGH-FUNCTIONAL MATERIALS



고급스러운 질감과 기능들로  
감탄을 더해진 고기능 마감재를 통해  
모두가 꿈꾸는  
이상적인 디자인을 연출합니다.



### 데코필름 (Decorative Film)

우드, 메탈, 단색 등 다양한 질감과 컬러를 보유한 '데코필름'은 고광택뿐만 아니라 무광제품으로도 생산되고 있습니다. 사시, 도어, 주방가구, 일반가구, 가전 등의 표면마감재로 주로 사용되며 심미적이고 정교한 디자인이 특징입니다.

- 가구용 데코필름 : ECOLOID PVC / ECOLOID PP / GLOSSIA PET
- 가전용 데코필름 : Annshine (철판用 / Glass用)
- 외장용 데코필름 : EXTERIOR FOIL

### 인테리어필름 (Interior Film)

인테리어필름 대표 브랜드 '보닥'은 정부 기관으로부터 새집증후군 원인물질을 최소화하는 실내용 건축자재로 인정받은 친환경 제품이며 우수한 방염 성능과 품질의 안정성으로 어떤 환경에서나 믿고 사용할 수 있습니다. 또한 다양한 디자인과 시공 용이성을 갖추고 있어 주거 및 상업용 공간의 인테리어 마감재로 각광 받는 제품입니다.

- 인테리어필름 : 보닥
- DIY 점착형 타일시트 & 패널 : 보닥타일 / 보닥플레이트



### 경질필름 (PVC)

균일한 두께를 자랑하는 포장용기의 수축 라벨용 필름과 우수한 성형성 및 내구성을 지닌 제약 포장용 필름입니다.

### 단열필름

적외선을 차단하고 실내로의 태양열 유입과 실내 복사열의 외부 유출을 최소화하여 냉/난방 에너지를 절감하며, 자연재해나 재난 시 유리조각의 비산을 막아 인명피해를 예방하는 안전하고 신뢰성이 확보된 필름입니다.

### 방수시트

전 세계적으로 가장 빠르게 성장하는 현대L&C의 'Proofing'은 친환경 소재인 TPO를 Base로 하여 생산한 지붕용 방수시트로 다양한 기능과 우수한 성능을 자랑합니다.



business part. 1 business part. 2 business part. 3 business part. 4

# HOME FURNISHING

—— 지속 성장 중인 가구업계에서 두각을 나타내고 있는 현대L&C는 기존 건자재 사업과 연계하여 시너지를 내면서 토털 리빙 인테리어 문화기업으로 자리매김하고 있습니다. 주방가구 브랜드 '큐치네'와 이동가구 '큐링크' 등 친환경인증 소재를 사용한 감각적인 디자인의 가구를 선보였으며, 최고급 이탈리아 명품 메이커와 독점 계약하여 프리미엄 가구 시장에서도 주목받고 있습니다.



주방가구



불박이장




신발장



식탁



침대 & 매트리스

 주거문화공간의 새로운 내일을 만나다





# HOME FURNISHING



## 아리탈 쿠치네 (Arrital Cucine)

유니크한 주방가구 생산을 모토로 삼고 있는 이탈리아 하이엔드 브랜드인 '아리탈 쿠치네'와 독점 계약을 통해 소비자에게 최고급 이태리 주방가구를 공급하고 있습니다.

## 큐치네 (Q'cine)

세련된 디자인은 물론 국내외 친환경 인증을 받은 소재만 사용한 인테리어 가구로 사람을 중심으로 한 주거공간 어디에서나 가장 잘 어울리는 고품질 가구입니다. 명품 브랜드 대상을 수상한 칸스톤 상판을 키친탑으로 적용하고, PET 시트를 체결한 도어 적용을 통해 친환경성의 가치를 더욱 높여줍니다. 또한, IoT Safetybox 적용을 통해 편리하고 고급스러운 주방공간을 선사합니다.

■ 주방가구 / 불박이장 / 신발장 / IoT Safetybox\_Home Bee

## 큐링크 (Q'LINC)

실용주의 가구 브랜드 '큐링크'는 디테일의 완벽함을 추구합니다. 다양한 형태로 연출이 가능하여 공간을 새롭게 재탄생시킵니다. 칸스톤 식탁은 고급스러운 질감과 높은 실용성으로 주방의 품격을 더욱 높여주고, Q슬립 매트리스는 인체에 최적화된 고품질 메모리폼으로 편안하고 안락한 수면을 제공합니다.

■ 다이닝 칸스톤 식탁 / 원목식탁 / Q슬립 매트리스



새로운 감성의  
차별화된 소재의 가구로  
긴 여운을 남기는  
트렌디한 명품 공간을 연출합니다.





종합건축자재 One Stop Service!  
**me&Q**



가장 혁신적인 **유통 플랫폼**을 늘려가다

business part. 1   business part. 2   business part. 3   **business part. 4**

## DISTRIBUTION SERVICE

— 현대L&C는 시장의 급속한 변화에 대응하기 위해 제품의 다각화와 신규 유통 채널 확보를 통해 고객과의 접점을 넓혀가고 있습니다. 온라인몰과 TV홈쇼핑 론칭은 물론, 직영유통점인 '홈앤큐'와 '홈프로'를 통해 건자재 배송부터 시공까지 원스톱 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 바닥재부터 주방가구까지 인테리어 제품이 총 망라된 '갤러리Q'에서는 소비자가 실제로 제품을 체험해 보고 구매할 수 있는 서비스를 제공합니다

종합건축자재 One Stop Service!  
**Home&Q**  
홈앤큐

창호 건축자재의 모든 것  
**Home&PRO**  
홈프로

**GALLERY Q**  
갤러리Q

**ONLINE SHOPPING**  
TV홈쇼핑/온라인 쇼핑몰



## DISTRIBUTION SERVICE



고객 가까이에서  
편리함과 감동을 늘라기는  
유통채널의  
새로운 패러다임을 선사합니다.



### 홈앤큐(직영점)

다양한 건축자재를 배송에서 시공까지 원스톱 서비스를 제공하는 인테리어 건자재 직영유통점입니다. 수도권을 비롯하여, 전국 주요 도시에 18개 직영점을 갖추고 있으며, 다양한 건자재의 물류·배송·시공 서비스 체계를 구축하고 있습니다.

### 홈프로(직영점)

창호 원/부자재 전문 판매 직영점으로 수도권을 비롯하여, 전국 주요 도시에 13개 직영점을 통해 창호자재의 체계적인 관리와 빠른 서비스를 제공하고 있습니다.



### 갤러리Q (전시장)

현대L&C 직영의 토털 인테리어 전시장으로 바닥재, 벽지, 창호, 인테리어 스톤, 데코필름, 주방가구 등 인테리어 자재의 상담부터 시공까지 원스톱 토털 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 소비자 대상 각종 설명회나 다양한 문화행사 장소로 활용하여 단순한 제품 전시공간이 아닌 복합 문화공간으로 그 의미를 넓히고 있습니다.

### TV홈쇼핑/온라인 쇼핑몰

기존 오프라인 판매 방식에서 벗어나 TV홈쇼핑 방송을 지속적으로 진행하고 있으며, 온라인 쇼핑몰 구축을 통해 일반 소비자가 쉽게 제품을 구입할 수 있도록 유통채널을 확대해 나가고 있습니다.





시선은 정상을 향할 뿐,  
쫓는 자에게 두지 않았다.  
다시 새로운 미래를 그리며  
과거의 업적에 안주하지 않았으며,  
나 아닌 인류를 위한 도전이었기에  
멈추지 않았다.

현대L&C의 경쟁력,  
또 하나의 정상을 향합니다



# Competitiveness

1

## R&D Competitiveness

창의적인 생각으로 신기술을 이어가다

2

## Design Competitiveness

인테리어가 가야할 내일을 디자인하다

3

## Sustainability

인류를 위한 일류기업의 가치를 지속하다

4

## Global Network & Partners

세계적인 기업들과 세계시장을 선도하다

# HYUNDAI L&C R&D



현대L&C가 대한민국의 대표 건축자재 기업으로 성장해온 가장 큰 원동력은  
창의적인 생각과 다양한 역량을 지닌 인재들의 끊임없는 노력으로 이뤄낸  
혁신적인 기술과 제품의 개발에 있습니다.

현대L&C는 세종 사업장에 부설연구소인 테크센터를 운영하고 있으며  
창호, 장식재, 바닥재, 인테리어 스톤 등 친환경 인테리어 건축자재 개발에  
R&D 역량을 집중하여 고객에게 보다 더 나은 삶에 이바지 할 수 있는 제품을  
개발하고 있습니다.

## Development

현대L&C  
기술력



| 현대L&C 테크센터

창호분야에서는 '사람의 주거생활 가치를 높인다'는 개발  
신념 아래, 따뜻한 주거환경을 제공하는 '초고단열 창호',  
가족의 건강을 지키는 미세먼지 차단 환기창 개발 등  
혁신제품 개발에 주력하고 있으며, 장식자재 분야에서는  
친환경 소재를 기반으로 한 인테리어 필름, 고기능성  
제약용 / 식품용 포장필름 등을 개발하고 있습니다.  
바닥재 분야는 친환경 Non-Phthalate 가소제를 적용한  
바닥재, 벽지제품을 개발하였으며 인테리어 스톤  
분야에서는 독자적인 제조 공법을 바탕으로 차별화된  
신제품을 지속적으로 시장에 선보이며 Global Leading  
기업으로서 발돋움 하고 있습니다.

### 인테리어 스톤

- 천연석 Pattern Vein 무늬 인조대리석, 엔지니어드 스톤
- 신규 표면질감 위한 Texture 제품 개발

- 독자적인 Marble 줄무늬 제품 제조 기술
- 독자 Swirl Pattern, 특수 표면질감 구현 위한 제품 가공기술

■ 주요 연구개발 분야  
■ 핵심 보유기술

### 창호재

- 절로방지 / 고단열 / 미세먼지 차단 / 환기 Solution
- 차별화 표면 구현 기술
- 소재 융합 기술
- 자동화 / IoT 연계한 Smart Window
- 친환경 Profile, Active Window, Recycle 제품 등 자연과 환경을 생각하는 친환경 제품 개발

- 고단열/절로방지 구현 기술
  - 국내 최고수준
- 내풍압창호 설계 기술
  - 강력 태풍에도 견디는 창호
- 표면 공압출 기술
  - 다양한 컬러 구현
- 나무 질감 Profile 생산기술

### 기능성 소재

- 고내후성 Exterior Film
- 의료 / 제약용 필름 (PTP, AluAlu 등)
- 포장용 수축 필름
- 가구 / 가전 / 선박 / 건축용 데코필름
  - 디자인 차별화, 기능성 코팅, 친환경 소재
- 기능성 점착 필름

- 고내후성 데코시트 배합 및 가공 기술
- 鏡面 Micro Coating 기술
- 차별화된 디자인 구현 기술
- Deep Embo, Flow\_Coating, 고광택, UV Micro Imprinting, Metal Looking 등
- 제약 / 연신용 필름 배합 및 가공 기술
- 올레핀 소재 배합 / 가공기술
- 가전용 필름 설계 / 가공 기술

### 바닥재 & 벽지

- Non-PVC 제품
- 기능성 표면 코팅 소재
- SEO급 친환경 Board 마루
- Hybrid 제품 개발
- Non-Phthalate계 가소제 (ECO-DEHCH) 적용 제품 개발

- 우수한 품질의 고무도 (4.5T, 6.0T) Leum 제품 생산 기술
- Sol Casting 공법 및 Chip 활용 기술
- DBP 설비 활용 기술
  - \* DBP (Double Belt Press)
- 기능성 / 친환경 표면 코팅 기술
- 차별화된 디자인 마루 / 타일 가공 기술



# HYUNDAI L&C Design

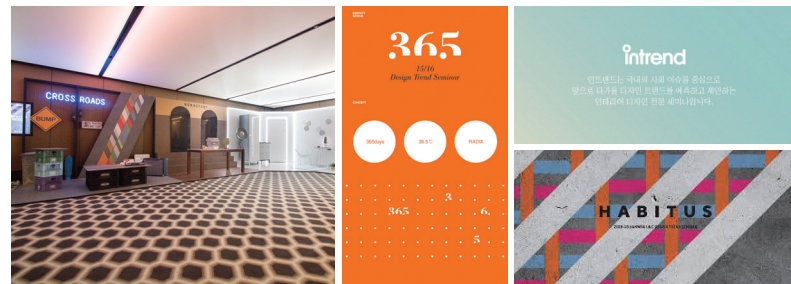


현대L&C는 국내외 시장의 트렌드를 파악하고 고객이 원하는 제품을 개발하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

국내외 주요 이슈와 소비자의 라이프스타일, 글로벌 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 디자인 트렌드를 전망하는 세미나를 매년 개최하고 있으며 소비자의 니즈를 파악하고 고객이 원하는 제품 및 디자인을 개발하기 위해 소비자패널을 운영하고 있습니다.

## Intrend

디자인  
트렌드 세미나



'Intrend'는 현대L&C가 2010년부터 매년 개최하는 디자인 전문 세미나로 디자인, 인테리어, 건축분야 전문가가 대거 참여하여 디자인적 영감도 얻고 국내외 사회 이슈를 중심으로 앞으로 다가올 디자인 트렌드를 예측하고 제안하는 행사입니다. 현대L&C는 앞으로도 국내외 디자인 트렌드 리서치를 지속적으로 실시하여 소비자의 라이프스타일을 예측하고 미래 디자인 트렌드를 선도해 나가겠습니다.

## Trend-View

정보 서비스

'트렌드 뷰'는 현대L&C가 사회 전반에서부터 디자인과 인테리어에 이르기까지 다각도로 전개되고 있는 현재의 이슈를 분석하고, 미래의 트렌드를 예측하여 '디자인개발'에 대한 방향성을 제공하는 정보 서비스입니다.

## Prosumer

소비자 패널  
엘렌



## elen

'엘렌'은 소비자의 니즈를 파악하고 소비자가 원하는 제품을 개발하기 위해 2010년부터 운영을 시작한 현대L&C의 프로슈머(Prosumer) 그룹입니다. 매년 주부 프로슈머를 선발하여 현대L&C에서 생산되는 제품의 기획, 디자인, 생산 및 사후관리에 이르기까지 모든 단계에 공동으로 참여하고 있습니다. 특히 신제품 디자인 품평이나 선호도 조사를 통해 소비자가 원하는 디자인을 선정함은 물론 실제 제품을 경험해보고 사용상 불편한 점이나 개선사항에 대해서도 의견을 수렴하여 제품에 반영하고 있습니다. 현대L&C는 앞으로도 소비자 패널의 지속적인 운영으로 고객의 눈높이에 맞는 제품을 개발하고 우수한 디자인으로 시장을 선도해 나가겠습니다.



# HYUNDAI L&C Sustainability

오래도록 변함없이

인류와 환경을 생각해온 현대L&C는

지구를 되살리는 환경경영으로

행복하고 풍요로운 세상을 만들기 위해

최선을 다하고 있습니다.

다 함께 더 나은 미래로 나아가는

동반성장과 윤리경영을 통해

인류를 위한 일류기업의 가치를

이어가고 있습니다.

## Environment

환경 경영

현대L&C 전사업장은 환경경영 시스템 ISO 14001과 안전보건경영 시스템 KOSHA/K-OHSMS/OHSAS 18001 인증을 획득하였으며 환경부로부터 녹색기업으로 지정되어 지역사회의 환경보전, 사업장의 지속적인 환경개선활동을 하고 있습니다. 수시 점검 이외에도 매년 1회 이상 전사의 환경안전 전문가들이 사업장을 순회하며 점검을 하고 있으며, 오염물질 배출사고, 화재사고 등 비상사태에 대응하는 훈련을 지속적으로 실시하고 있습니다. 사업장별로 주변 하천을 지정하여 분기 1회 청소 행사와 1사 1산 가꾸기 운동을 통해 야생동물을 보호하고 공장 내외곽 지역에 환경정화수 및 정원수를 식수함으로써 대기오염 방지 및 환경개선 활동을 하고 있습니다. 사업장을 환경교육장으로 개방하여 환경의 중요성을 공유하고 대주민 유대관계 증진에도 힘쓰고 있습니다.

## Contribute

사회공헌 활동

현대L&C는 나눔과 상생으로 함께하는 풍요로운 세상을 만들고자 다양한 봉사활동을 지속해서 펼쳐 나가고 있습니다. 매년 사랑의 김장 나눔 행사와 한가위 온정 나눔 잔치, 종교교생을 위한 진로체험 캠프 진행 등을 통해 따뜻한 마음을 나누어 왔으며, 소외된 이웃을 위한 자사 제품 기증 및 주거 환경 개선 활동을 상시로 진행하고 있습니다.

## Mutual growth

동반 성장

현대L&C는 하도급업체 계약체결과 협력업체 선정운영, 하도급 거래 내부 심의 위원회 설치 및 운영 등 동반성장 3대 가이드 라인을 만들어 투명성과 공정성을 제고하고 있으며 협력업체의 경쟁력 강화와 자생력을 높이는 데 기여하고 있습니다.

## Ethical management

윤리 경영

회사경영 및 기업활동에서 윤리를 최우선 가치로 생각하며, 모든 업무활동의 기준을 '현대L&C 윤리규범'에 두고 투명하고 공정하며 합리적인 업무 수행을 추구하는 윤리경영을 기반으로 21세기 초일류 기업으로 성장하고 있습니다. 현대L&C는 정도를 걸으며 윤리경영을 통해 고객, 종업원, 협력회사 및 주주가 성과와 가치를 함께 나누며 더불어 성장할 수 있는 문화를 만들고 있습니다.

## Talent training

인재 육성

현대L&C는 인재 육성을 위해 다각적으로 노력을 기울이고 있습니다. 채용의 선발 단계에서부터 역량 감증을 위한 구조화된 평가를 실시하고 있으며, 사업구조 변화 및 해외 사업 확대에 대응할 수 있는 인재를 육성하기 위해 적극적인 교육투자로 임직원의 역량을 지속적으로 강화해나가고 있습니다.



# Global Network & Partners



현대L&C는 서울 본사와 GALLERY Q 전시장, 세종1·2사업장, 테크센터 외에  
국내 지사 및 직영 유통점 31개를 운영하고 있으며  
캐나다, 미국, 중국, 유럽, 인도 등에 해외법인을 갖추고 글로벌 시장 매출 확대에  
총력을 기울이고 있습니다.

또한 PVC창호, 원목마루, 주방가구, 도어에 이르기까지 세계 최고 수준의  
글로벌 기업과 협력관계를 통해 최고급 제품 라인을 구축, 국내시장 점유율 확대는 물론  
인테리어 트렌드를 선도해가고 있습니다.

## | 본사

주소 서울특별시 중구 을지로5길 26 센터원빌딩 7\_8층  
TEL. 080. 729. 8272

## | L-Tech 세종사업장 1

주소 세종특별자치시 부강면 부강리 801번지  
TEL. 044. 279. 8000

## | L-Tech 세종사업장 2

주소 세종특별자치시 부강면 금호리 229번지  
TEL. 044. 279. 8400

## | 캐나다 제조법인

ADD. 2860 Innovation Drive, London, Ontario,  
N6M 0C5, Canada  
TEL. 1. 519. 951. 3154

## | 미주 판매법인

ADD. 2839 Paces Ferry Road, Suite 1100,  
Atlanta, GA, 30339, USA  
TEL. 1. 770. 431. 6112

## | 상해 판매법인

ADD. Room 603, Mixc Mall A, Wuzhong  
Road 1799, MinHang District,  
Shanghai, China  
TEL. 86. 21. 3252. 2291

## | 유럽 판매법인

ADD. Düsseldorf Str. 13, 65760, Eschborn,  
Germany  
TEL. 49. 619. 6586. 9010

## | 인도 사무소

ADD. Unit No.1303, 13th Floor, JMD Regent  
Square Building, MG Road, Gurugram  
- 122001, Haryana. INDIA  
TEL. 91. 96679. 21158

HYUNDAI L&C  
Headquarters  
Seoul, Korea

HYUNDAI L&C (shanghai) Co., LTD.  
Shanghai, China

HYUNDAI L&C Canada Inc.  
London, ON, Canada

HYUNDAI L&C USA, LLC  
Atlanta, GA, USA

HYUNDAI L&C Europe GmbH  
Eschborn, Germany

HYUNDAI L&C Corporation,  
Liaison Office  
Haryana, India

## Global Partners



50개국, 170개 자점 세계 최고의  
PVC 창호기업 '레하우'와 제휴



30개 브랜드를 갖춘 이태리 주방가구  
'ARRITAL'과 독점계약



연 매출 7,000억원 이탈리아  
명품 도어메이커 '3B社'와 전략적 제휴



중국 최대규모 가구 생산  
해외 1,000개 이상 대리점 보유  
'JINPA(金牌, 금패)'와 전략적 제휴

